

Higiene y Sanidad Ambiental, **15** (2): 1303-1308 (2015)

Preferencias y aversiones alimentarias de los escolares de primaria de la Isla de Tenerife

ALIMENTARY PREFERENCES AND AVERSIONS OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS FROM THE ISLAND OF TENERIFE

Marcela CALVO-PACHECO, Pablo MORENO, Cristobalina RODRÍGUEZ-ÁLVAREZ, Rossana ABREU, Roberto ÁLVAREZ-MARANTE, Ángeles ARIAS

Medicina Preventiva y Salud Pública, Campus de Ofra s/n. Universidad de la Laguna, 38071, La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, España. Correo-e: angarias@ull.es

RESUMEN

Las preferencias alimentarias son determinantes importantes de la ingesta de alimentos de los niños. Se estudiaron las preferencias alimentarias de escolares de 4º Curso de Educación Primaria de la Isla de Tenerife a través de un cuestionario, que fue administrado a un total de 518 escolares.

El arroz y la pasta son los alimentos preferidos por los escolares y los que menos, las legumbres, verduras y pescado, sin diferencias por sexo.

Las preferencias y aversiones alimentarias de los escolares, son en líneas generales, bastante similares a las observadas en otros estudios, realizados en niños y adolescentes en España. Estas preferencias, en muchos aspectos han de ser conducidos hacia un cambio, mediante intervenciones educativas a nivel escolar y familiar, lo que favorecería la adquisición de hábitos de alimentación más saludables.

Palabras clave: Preferencias alimentarias, alimentación saludable, escolares.

ABSTRACT

The alimentary preferences are important determinants of food intake in children. Alimentary preferences from 4th level students of primary education from the island of Tenerife were studied by using a questionnaire, issued to a total of 518 scholars.

Rice and pasta are the most preferred food for scholars, while legumes, vegetables and fish the least, without differences by sex. The preferences and aversions from scholars are in general terms, quite similar to those found in other studies carried out in children and teenagers in Spain. These preferences, in many aspects must be led into a change, by educational interventions at the school and family level, to which will favour the acquisition of healthier food habits.

Keywords: Alimentary preferences, healthy eating, scholars.

INTRODUCCIÓN

Las preferencias alimentarias son determinantes importantes de la ingesta de alimentos de los niños, que no solo afectan a la salud en el presente sino que determinan el riesgo de contraer en el futuro enfermedades crónicas relacionadas con la alimentación y son resultados de la selección y elección de la can-

tidad, calidad y forma de preparación de los alimentos que consume un individuo, como respuesta de sus gustos, disponibilidad de alimentos, poder adquisitivo, tradiciones familiares y socioculturales (Osorio y cols., 2002; Pérez-Rodrigo y cols., 2012; de Rufino-Rivas y cols., 2007)

A lo largo de las últimas décadas se han acumulado evidencias sobre la importancia que tiene una

buena alimentación a lo largo de toda la vida, y especialmente en ciertas etapas del desarrollo. Durante la niñez y la adolescencia, una nutrición adecuada es fundamental para alcanzar el máximo desarrollo físico e intelectual y durante este período de la vida se establecen patrones de consumo que pueden contribuir, en la edad adulta, a la aparición de diversas enfermedades (Serra y cols., 2001; Chueca y cols., 2002; Serra y Aranceta, 2004; Freedman y cols., 2002, 2007; Singh y cols., 2008; Park y cols., 2012).

En nuestra sociedad, determinados hábitos han propiciado la tendencia a la sobre nutrición y obesidad de la población infantil, con la consiguiente predisposición a padecer en la edad adulta enfermedades nutricionales (obesidad, hipertensión arterial, aterosclerosis) (Serra y cols., 2001; Freedman y cols., 2002, 2007; Sánchez y cols., 2013). Pero también se sufre desnutrición como consecuencia de alimentación inadecuada en cantidad y/o calidad (malnutrición primaria) o por procesos orgánicos que desencadenan un balance energético negativo (malnutrición secundaria) (Martínez y Pedrón, 2002).

En la actualidad, aparte del patrón alimentario familiar y del entorno cercano, las estrategias de marketing dirigidas a los niños, principalmente a

través de la televisión, favorecen la adquisición de preferencias alimentarias orientadas hacia alimentos hipercalóricos, alimentos ricos en grasa, sal y azúcar, que se comercializan para los niños realizando promociones en los niños utilizando temas diversión, originando un aumento de consumo de refrescos, zumos industriales, galletas, bollería, etc.) y nose inclinan a una elección de alimentos más adecuada, lo que no favorece que los niños adquieran hábitos de ingesta de alimentos saludables (Hebden y cols., 2011; Boyland y cols., 2012). Algunos autores indican que la relación entre ver televisión y la obesidad infantil parece no sólo una cuestión de actividad sedentaria excesivo, sino que la exposición a anuncios de alimentos promueve el consumo de los mismos (Halford y cols., 2004, 2008; Lobstein y Dibb, 2005; Hebden y cols., 2011).

Es de gran importancia conocer las preferencias alimentarias de los escolares e identificar las conductas de riesgo que pueden favorecer la obesidad y las enfermedades asociadas en el futuro, así como tratar de modificar en el futuro las preferencias alimentarias no deseables e intentar favorecer los hábitos adecuados de alimentación.

El objetivo del estudio fue describir las preferencias y aversiones alimentarias de niños entre 8 y 11 años de edad, escolarizados en la Isla de Tenerife.

Tabla 1. Número de escolares a los que le gusta las verduras, según sexo.

Verduras	Niñas	Niños	Total
Si	179(71,9%)	189(70,3%)	368(71,0%)
No	62(24,9%)	72(26,8%)	134(25,9%)
NC	8(3,2%)	8(3,0%)	16(3,1%)

Tabla 2. Verduras preferidas por los escolares, según sexo.

Verduras	Niñas	Niños	Total
Tomate	108(43,4%)	128(47,6%)	236(45,6%)
Lechuga	118(47,4%)	125(46,5%)	243(46,9%)
Bubango	32(12,9%)	33(12,3%)	65(12,5%)
Espinacas	44(17,7%)	70(26,0%)	114(22,0%)
Pepino	48(19,3%)	45(16,7%)	93(18,0%)
Coliflor	36(14,5%)	30(11,2%)	66(12,7%)
Zanahoria	127(51,0%)	123(45,7%)	250(48,3%)
Calabaza	41(16,5%)	30(11,2%)	71(13,7%)
Col	21(8,4%)	30(11,2%)	51(9,8%)
Pimiento	22(8,8%)	23(8,6%)	45(8,7%)
Espárragos	26(10,4%)	45(16,7%)	71(13,7%)
Berenjenas	18(7,2%)	15(5,6%)	33(6,4%)
Cebolla	37(14,9%)	55(20,4%)	92(17,8%)
Alcachofas	12(4,8%)	21(7,8%)	33(6,4%)
Ninguna	33(13,3%)	40(14,9%)	73(14,1%)
Otras	12(4,8%)	14(5,2%)	26(5,0%)
NC	3(1,2%)	4(1,5%)	7(1,4%)

MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó un estudio epidemiológico descriptivo con la finalidad de profundizar en las preferencias alimentarias de los escolares de 4º de primaria de la Isla de Tenerife. El universo de este estudio estaba constituido por los escolares de la Isla de Tenerife de cuarto de Educación Primaria en el curso escolar 2009-2010. De la población total de 8.471 niños (4.021 niñas y 4.450 niños) de 4º de primaria de los colegios públicos de la isla de Tenerife, se seleccionaron por muestreo por conglomerados bietápico la conformación de esta muestra eligiendo de forma homogénea de las tres zonas de la Isla (Centro, Norte y Sur) y dentro de ésta de diversos colegios al azar, para obtener representatividad de la población infantil de 4º de primaria. La muestra quedó formada por 518 alumnos, 269 niños (52%) y 249 niñas (48%) pertenecientes a 13 Centros Públicos.

Basándonos en el estudio en Kid (Pérez-Rodrigo y cols., 2002), se elaboró un cuestionario de preferencias alimentarias, en las que los escolares apoyados por los investigadores del estudio y la tutora del curso, contestaron en un tiempo de 30 minutos. Se incluyó nombre, edad y sexo de los encuestados. Previamente se había

Tabla 3. Distribución de las frutas preferidas por los escolares, según sexo.

Frutas	Niñas	Niños	Total
Manzana	142(57,0%)	156(58,0%)	298(57,5%)
Pera	71(28,5%)	86(32,0%)	157(30,3%)
Naranja	78(31,3%)	94(34,9%)	172(33,2%)
Mandarina	62(24,9%)	72(26,8%)	134(25,9%)
Sandía	106(42,6%)	112(41,6%)	218(42,1%)
Cerezas	51(20,5%)	38(14,1%)	89(17,2%)
Plátano	68(27,3%)	82(30,5%)	150(29,0%)
Melocotón	57(22,9%)	54(20,1%)	111(21,4%)
Melón	57(22,9%)	63(23,4%)	120(23,2%)
Fresas	67(26,9%)	51(19,0%)	118(22,8%)
Kiwi	56(22,5%)	47(17,5%)	103(19,9%)
Piña	27(10,8%)	30(11,2%)	57(11,0%)
Higos	26(10,4%)	28(10,4%)	54(10,4%)
Ciruela	27(10,8%)	29(10,8%)	56(10,8%)
Uvas	46(18,5%)	53(19,7%)	99(19,1%)
Ninguna	1(0,4%)	4(1,5%)	5(1,0%)
Otras	2(0,8%)	7(2,6%)	9(1,7%)
NC	2(0,8%)	0(0,0%)	2(0,4%)

Tabla 4. Porcentaje de legumbres preferidas por los escolares, según sexo.

Legumbres	Niñas	Niños	Total
Judías	131(52,6%)	134(49,8%)	265(51,2%)
Garbanzos	156(62,7%)	168(62,5%)	324(62,5%)
Guisantes	94(37,8%)	89(33,1%)	183(35,3%)
Lentejas	200(80,3%)	203(75,5%)	403(77,8%)
Ninguna	33(13,3%)	38(14,1%)	71(13,7%)
NC	2(0,8%)	6(2,2%)	8(1,5%)

Tabla 5. Porcentaje de consumo de agua de los escolares durante el día, según sexo.

Tomas agua	Niñas	Niños	Total
Si	232(93,2%)	253(94,1%)	485(93,6%)
No	12(4,8%)	8(3,0%)	20(3,9%)
NC	5(2,0%)	8(3,0%)	13(2,5%)

solicitado el consentimiento por escrito de los directivos, maestros y padres de familia, y asentimiento de los niños en las escuelas seleccionadas.

Los ítems del cuestionario fueron:

1. Preferencias sobre consumo verduras y hortalizas: elegir 3 entre una lista de 14 y no me gusta ninguna, no constesta.

2. Preferencias sobre consumo de frutas: elegir 3 entre una lista de 15 y no me gusta ninguna, no constesta.

3. Preferencias sobre consumo de legumbres: elegir 3 entre una lista de 4, y no me gusta ninguna, no constesta.

4. Bebidas preferidas: Elegir 3 en una lista de 7 y no me gusta ninguna, no constesta.

5. Alimentos preferidos: Elegir 3 en una lista de 14 y no me gusta ninguno, no constesta.

6. Alimentos que no les gusta: Elegir 3 en una lista de 14 y no me gusta ninguna, no constesta.

7. Cereales que les gusta: Elegir 3 en una lista de 9 y no me gusta ninguna, no constesta.

RESULTADOS

La edad media de los escolares fue de 9,12 (\pm 0,52) en niñas y de 9,14 (\pm 0,48) en niños. En la Tabla 1 se observa que el 71% de los escolares les gustan las verduras. Como se muestra en la Tabla 2 destaca su mayor apetencia por la zanahoria, la lechuga y los tomates, habitualmente consumidos en ensaladas. El 14% refieren su desagrado por todas las verduras. Este esquema se mantiene en ambos sexos.

En la Tabla 3 observamos que la manzana en primer lugar, seguido de sandía, naranja, pera y plátano son las frutas predilectas de los niños. Este patrón se mantiene en ambos sexos. Con respecto a los que no les gusta ninguna fruta existe un mayor porcentaje de niños (1,5%) que de niñas (0,4%).

Las lentejas y los garbanzos, por este orden son las legumbres de primera elección. El 13% de las niñas y el 14% de los niños manifiestan que no les gusta ninguna legumbre, como podemos ver en la Tabla 4.

En la Tabla 5 la mayoría contesta afirmativamente a la ingestión de agua durante el día. La Tabla 6 nos muestra el orden de las bebidas preferidas, en los niños son los refrescos, jugos naturales, batidos y agua, y en las niñas jugos naturales, agua, batidos y leche.

Tabla 6. Porcentajes de bebidas preferidas de los escolares, según sexo.

Bebidas	Niñas	Niños	Total
Jugos Naturales	153(61,4%)	163(60,6%)	316(61,0%)
Jugos Paquete	69(27,7%)	74(27,5%)	143(27,6%)
Refrescos	118(47,4%)	174(64,7%)	292(56,4%)
Leche	130(52,2%)	135(50,2%)	265(51,2%)
Agua	148(59,4%)	144(53,5%)	292(56,4%)
Batidos	132(53,0%)	145(53,9%)	277(53,5%)
Otros	3(1,2%)	6(2,2%)	9(1,7%)
NC	3(0,4%)	1(0,4%)	4(0,8%)

Tabla 7. Alimentos preferidos por los escolares, según sexo.

Alimentos	Niñas	Niños	Total
Arroz	129(51,8%)	140(52,0%)	269(51,9%)
Papas	96(38,6%)	128(47,6%)	224(43,2%)
Macarrones	112(45,0%)	139(51,7%)	251(48,5%)
Pan	39(15,7%)	40(14,9%)	79(15,3%)
Legumbres	13(5,2%)	23(8,6%)	36(6,9%)
Pescado	82(32,9%)	83(30,9%)	165(31,9%)
Huevos	64(25,7%)	68(25,3%)	132(25,5%)
Embutidos	16(6,4%)	22(8,2%)	38(7,3%)
Verduras	45(18,1%)	44(16,4%)	89(17,2%)
Frutas	81(32,5%)	63(23,4%)	144(27,8%)
Leche	64(25,7%)	62(23,0%)	126(24,3%)
Queso, yogur	43(17,3%)	41(15,2%)	84(16,2%)
Carne	97(39,0%)	103(38,3%)	200(38,6%)
Otros	1(0,4%)	13(4,8%)	14(2,7%)
NC	3(1,2%)	1(0,4%)	4(0,8%)

Tabla 8. Alimentos que no les gustan a los niños.

Alimentos	Niñas	Niños	Total
Arroz	53(21,3%)	42(15,6%)	95(18,3%)
Papas	28(11,2%)	34(12,6%)	62(12,0%)
Macarrones	46(18,5%)	46(17,1%)	92(17,8%)
Pan	21(8,4%)	20(7,4%)	41(7,9%)
Legumbres	77(30,9%)	99(36,8%)	176(34,0%)
Pescado	62(24,9%)	77(28,6%)	139(26,8%)
Huevos	36(14,5%)	40(14,9%)	76(14,7%)
Embutidos	33(13,3%)	44(16,4%)	77(14,9%)
Verduras	55(22,1%)	66(24,5%)	121(23,4%)
Frutas	21(8,4%)	17(6,3%)	38(7,3%)
Leche	18(7,2%)	21(7,8%)	39(7,5%)
Queso, yogur	25(10,0%)	33(12,3%)	58(11,2%)
Carne	29(11,6%)	33(12,3%)	62(12,0%)
Me gustan todos	76(30,5%)	73(27,1%)	149(28,8%)
Otros	11(4,4%)	10(3,7%)	21(4,1%)
NC	3(1,2%)	4(1,5%)	7(1,4%)

Las comidas por orden de preferencia en las niñas son arroz, macarrones, carne y papas y en los niños arroz, macarrones, papas y carne. Los que menos les

gustan son, tanto en los niños como en las niñas las legumbres, verduras y pescado, según las tablas 7 y 8 respectivamente.

En la Tabla 9 podemos ver que el pan y bollería preferidos en las niñas en primer lugar con un 56,6% son los cereales de desayuno seguido con un 49,8% de las galletas y en tercer lugar el pan tostado con un 36,1%. Con respecto a los niños, también los dos primeros son los cereales de desayuno con un 55% y las galletas con un 48,1% y en tercer lugar los donut con un 41,3%.

DISCUSIÓN

Hemos estudiado las preferencias alimentarias de los escolares. Éstas son determinantes importantes de la ingesta de alimentos de los niños (Russell y Worsle, 2013). Las preferencias se aprenden a través de la experiencia con los alimentos y la comida y, por ello, pueden ser modificables, resultando más sencillo cuando se lleva a cabo a edades tempranas (Story, 2002; Pérez Rodrigo y cols., 2002; Rufino-Rivas y cols., 2007).

Comportamientos de alimentación de los padres tienen una influencia significativa en el desarrollo de las preferencias alimentarias de los niños, pero hay otros aspectos a considerar (Russell y Worsley, 2013; Russel y cols., 2015).

Los datos de nuestro estudio reflejan que, con respecto a las verduras, son las zanahorias, la lechuga y el tomate los preferidos del colectivo, datos que coinciden con los obtenidos por el estudio en Kid (Pérez Rodrigo y cols., 2002). Dentro del grupo de las frutas tenemos que la manzana en primer lugar, seguido de sandía, naranja, pera y plátano son las frutas predilectas del total de la muestra, sin diferencias en ambos sexos. Estos resultados son similares a los del estudio en Kid (Pérez Rodrigo y

Tabla9. Preferencia de pan y bollería de los escolares.

Alimentos	Niñas	Niños	Total
Galletas	124(49,8%)	125(46,5%)	249(48,1%)
Cereales desayuno	141(56,6%)	148(55,0%)	289(55,8%)
Palmeras	77(30,9%)	80(29,7%)	157(30,3%)
Magdalenas	83(33,3%)	71(26,4%)	154(29,7%)
Donut	83(33,3%)	111(41,3%)	194(37,5%)
Croissant	44(17,7%)	55(20,4%)	99(19,1%)
Pan tostado	90(36,1%)	101(37,5%)	191(36,9%)
Pan	84(33,7%)	76(28,3%)	160(30,9%)
Otros	22(8,8%)	23(8,6%)	45(8,7%)
NC	3(1,2%)	3(1,1%)	6(1,2%)

cols. 2002) pero con distinto orden de elección. Sin embargo en el estudio de Rufino-Rivas (2007), si bien estárealizado en adolescentes, eligieron la fresa y la mandarina como preferidas.

La legumbre preferida por los escolares son las lentejas, sin diferencias entre ambos sexos. Estas preferencias son similares al estudio de Rufino-Rivas (2007), y difiere en el de Pérez Rodrigo y cols. (2002), en que aquellos elegían los garbanzos. Con respecto a las bebidas hemos obtenido que las bebidas preferidas son los jugos naturales, el agua y los refrescos. En el Estudio en Kid (Pérez Rodrigo y cols. 2002), vemos que presentaban en primer lugar el agua, seguida por los refrescos, la leche y los jugos naturales y en el estudio de Rufino-Rivas (2007) elegían el agua, los zumos naturales, los refrescos y las bebidas de cola. El consumo de bebidas caloríficas, y en especial los refrescos son un factor importante en la aparición de obesidad. Fernández (2006) indica que las ingestas de aperitivos o snacks, bebidas refrescantes y comida rápida son una parte importante de la dieta de los niños. Este consumo se ve favorecido por la publicidad en la televisión en el horario en que la mayoría de los escolares están viendo la programación infantil (Menéndez y Franco 2009). El marketing tiene una gran influencia en los en la elección de alimentos en los niños (Dixon y cols., 2013; Jenkin y cols., 2014; Kelly y cols, 2015).

Considerando globalmente el perfil de preferencias alimentarias, los datos que hemos obtenido en nuestro estudio reflejan que el arroz con un 51,9%, ocupa el primer lugar como alimento preferido de los escolares, seguido de la pasta (48,5%), las patatas (43,2%) y la carne (38,6%). El análisis por sexos pone en evidencia que en las niñas las patatas descienden al cuarto lugar y la carne ocupa el tercer lugar. Si comparamos nuestros resultados con los obtenidos en el estudio en Kid (Pérez Rodrigo y cols. 2002), hemos observado que los 4 primeros grupos de alimentos son los mismos, sin embargo difiere en el orden de preferencia, ya que en su estudio el primer alimento preferido es la pasta, seguido por el arroz, la carne y en cuarto lugar las papas. En el

estudio de Rufino-Rivas (2007) el orden fue pasta, carne y arroz. Las verduras ocupan una baja posición en el orden de preferencias, tanto en el grupo de las niñas como de los niños, datos que coinciden con los obtenidos en el estudio enKid (Pérez Rodrigo y cols. 2002) y el realizado por Rufino-Rivas (2007).

Los datos que se han obtenido en nuestro estudio se refleja que las legumbres, el pescado y en tercer lugar las verduras, son los que obtienen el mayor grado de rechazo, tanto en el grupo de las niñas como en el de los niños, coincidiendo con el estudio en Kid (Pérez Rodrigo y

cols. 2002) y el de Rufino-Rivas (2007), aunque en diferente orden.

Como conclusión principal podemos destacar como las preferencias y aversiones alimentarias de los escolares, son en líneas generales, bastante similares a las observadas en otros estudios, realizados en niños y adolescentes en España. Estas preferencias, en muchos aspectos han de ser conducidos hacia un cambio, mediante intervenciones educativas a nivel escolar y familiar, lo que favorecería la adquisición de hábitos de alimentación más saludables.

BIBLIOGRAFÍA

- Birch LL, Davison KK. Family environmental factors influencing the developing behavioral controls of food intake and childhood overweight. *PediatrClin North Am* 2001; 48(4): 893-907.
- Boylard EJ, Harrold JA, Kirkham TC, Halford JC. Persuasive techniques used in television advertisements to market foods to UK children. *Appetite* 2012; 58(2): 658-664.
- Chueca M, Azcona C, Oyarzabal M. Obesidad Infantil. *Anales*, Vol. 25, suplemento1, 2002.
- Rufino-Rivas P, Redondo Figuero C, ViaderoUbierna MT, Amigo Lanza T, González-Lamuño D, García Fuentes M. Aversiones y preferencias alimentarias de los adolescentes de 14 a 18 añosde edad, escolarizados en la ciudad de Santander *Nutr Hosp* 2007; 22(6): 695-701.
- Dixon H, Scully M, Niven P, Kelly B, Chapman K, Donovan R, Martin J, Baur LA, Crawford D, Wakefield M. Effects of nutrient content claims, sports celebrity endorsements and premium offers on pre-adolescent children's food preferences: experimental research. *Pediatr Obes* 2014; 9(2): e47-57.
- Erta EE, Fugas VA, Walz F, Martinelli MI. Estado nutricional de escolares y su relación con el hábito y calidad del desayuno. *Rev Chil Nutr* 2015; 42: 45-52.
- Hebden L, King L, Kelly B. Art of persuasion: an analysis of techniques used to market foods to

- children. *J Paediatr Child Health* 2011; 47(11): 776-82.
- Fernández PM. Dietary habits and nutritional status of school aged children in Spain. *Nutr Hosp* 2006; 21(3): 374-378.
- Freedman DS, Khan LK, Dietz WH, Srinivasan SR, Berenson GS. The relation of overweight to cardiovascular risk factors among children and adolescents. The Bogalusa a Heart Study. *Pediatrics* 2002;103:1175-1182.
- Freedman DS, Mei Z, Srinivasan SR, Berenson GS, Dietz WH. Cardiovascular risk factors and excess adiposity among overweight children and adolescents: the Bogalusa Heart Study. *J Pediatr* 2007; 150 (1): 12-17
- Halford JC, Boyland EJ, Hughes GM, Stacey L, McKean S, Dovey TM. Beyond-brand effect of television food advertisements on food choice in children: the effects of weight status. *Public Health Nutr* 2008;11(9):897-904.
- Halford JC, Gillespie J, Brown V, Pontin EE, Dovey TM. Effect of television advertisements for foods on food consumption in children. *Appetite* 2004; 42(2): 221-225.
- Hebden LA, King L, Grunseit A, Kelly B, Chapman K. Advertising of fast food to children on Australian television: the impact of industry self-regulation. *Med J Aust* 2011; 4;195(1): 20-24.
- Jenkin G, Madhvani N, Signal L, Bowers S. A systematic review of persuasive marketing techniques to promote food to children on television. *Obes Rev* 2014; 15(4): 281-293
- Kelly B, King M, Psych L, Chapman M, King K, Boyland E, Bauman AE, Baur LA. A hierarchy of unhealthy food promotion effects: identifying methodological approaches and knowledge gaps. *Am J Public Health* 2015; 105(4): e86-95.
- Lobstein T, Dobbins M. Evidence of a possible link between obesogenic food advertising and child overweight. *Obes Rev* 2005; 6(3): 203-208.
- Menéndez García R.A y Franco Díez F.J. Publicidad y alimentación: influencia de los anuncios gráficos en las pautas alimentarias de infancia y adolescencia. *Nutr Hosp.* 2009; 24: 318-325.
- Osorio JE, Weisstaub GN, Castillo CD. Development of Feeding Behavior In Childhood and its Alterations. *Rev Chil Nutr* 2002; 29: 102-105
- Park MH, Falconer C, Viner RM, Kinra S. The impact of childhood obesity on morbidity and mortality in adulthood: a systematic review. *Obes Rev* 2012; 13: 985-1000.
- Pérez Rodrigo C, Ribas Barba L, Serra Majem L, Aranceta Bartrina J. Preferencias alimentarias, conocimientos y opiniones sobre temas relacionados con alimentación y nutrición. Estudio enKid. En: Serra Majem L, Aranceta Bartrina J. Alimentación infantil y juvenil. Estudio enKid. Barcelona: Masson, 2002: 41-50. [
- Russell CG, Worsley A, Campbell KJ. Strategies used by parents to influence their children's food preferences. *Appetite.* 2015; 90:123-130.
- Russell CG, Worsley A. Why don't they like that? And can I do anything about it? The nature and correlates of parents' attributions and self-efficacy beliefs about preschool children's food preferences. *Appetite* 2013; 66:34-43.
- Sánchez-Cruz JJ, Jiménez-Moleón JJ, Fernández-Quesada F, Sánchez MJ. Prevalence of child and youth obesity in Spain in 2012. *Rev Esp Cardiol* 2013; 66(5): 371-376.
- Scaglioni S, Salvioni M, Galimberti C. Influence of parental attitudes in the development of children eating behaviour. *Br J Nutr* 2008; 99Suppl 1: S22-25.
- Serra L, Aranceta Bartrina J. Obesidad infantil y juvenil. Estudio enKid. Barcelona: Masson 2001; 1-195.
- Serra L, Aranceta J, Rodríguez-Santos F. Crecimiento y desarrollo. Estudio enKid. *Krece Plus.* Barcelona: Masson, 2003
- Serra L, García Closas R, Rivas L, Pérez Rodrigo C, Aranceta J. Food patterns of Spanish school children and adolescents: the EnKid study. *Public Health Nutr* 2001; 4: 1433-1438.